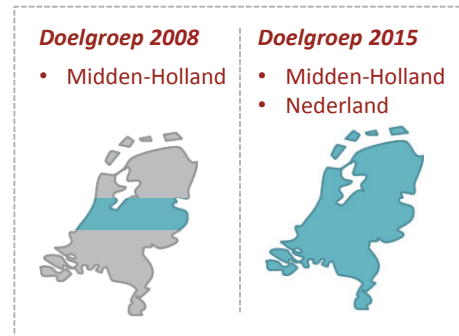


De laatste levensfase bespreekbaar maken

Iedereen heeft recht op goede zorg en steun in de laatste levensfase. Maar wat is goed voor de persoon die voor je staat? Wat vind je goed voor dierbaren in je leven? En wat is goed leven tot het einde voor jezelf? Ieder mens geeft hier een eigen invulling aan. Agora vindt het daarom belangrijk dat mensen de gelegenheid krijgen om hierover na te denken en te praten. Niet één keer, maar vaker. Wensen en behoeften kunnen veranderen. Praat er daarom over met de mensen die belangrijk voor je zijn!

Trend in kaart brengen

Agora heeft TNS NIPO opdracht gegeven onderzoek uit te voeren om inzicht krijgen in de trends in het bespreken van de laatste levensfase en de triggers en barrières om de bespreekbaarheid (verder) te vergroten. Dit onderzoek is uitgevoerd onder het Nederlands publiek en gedeeltelijk een herhaling van het onderzoek in 2008 onder de doelgroep Midden-Hollanders. Dit zijn de highlights.



Stijging bespreekbaarheid onder Midden-Hollanders (%)

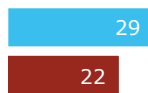
Om de ontwikkelingen in kaart te brengen zijn de uitkomsten van de inwoners van Midden-Holland van 2008 met die van 2015 vergeleken.



Nadenken (wel eens)



Praten (af en toe/ vaak)



Wensen kenbaar maken



Bespreekbaarheid onder Nederlands publiek (%)

De bespreekbaarheid van de laatste levensfase onder het Nederlands publiek verschilt van de inwoners van Midden-Holland in 2015.



Nadenken (wel eens)



Praten (af en toe/ vaak)



Wensen kenbaar maken



Weet jij wat je naasten wensen?

Een manier om het gesprek op gang te brengen is door de insteek van de naasten te kiezen.



80%



van de Nederlanders vinden het (heel) belangrijk om op de hoogte te zijn van de wensen van hun dierbaren



42%

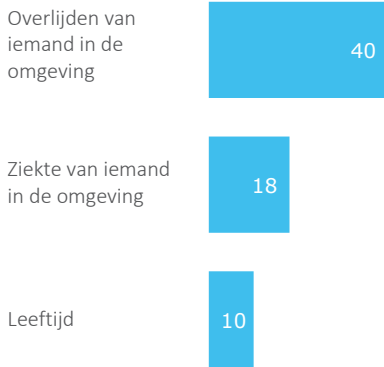


van de Nederlanders vinden het (heel) belangrijk om de eigen wensen kenbaar te maken

Triggers

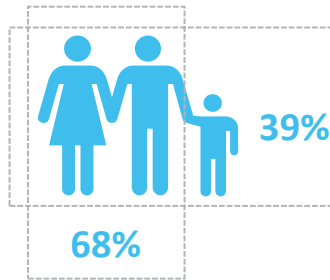


Waarom nadenken over laatste levensfase? (%)



Directe omgeving kan mensen stimuleren om na te denken over laatste levensfase

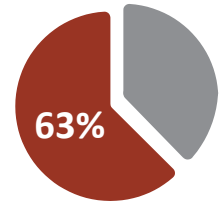
Nederlanders (68%) noemen de partner als degene die denkproces op gang kan helpen. Daarnaast worden de kinderen (39%) en broers/zussen (32%) vaak genoemd.



Informatie stimuleert mensen om te praten over wensen

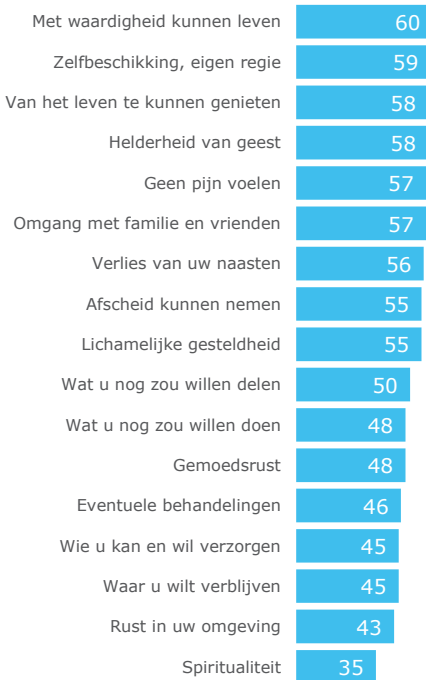
Websites zijn de eerste plekken waar mensen naar informatie zouden zoeken.

Circa 63% zegt (waarschijnlijk) over hun wensen te gaan praten, als ze nu informatie over de laatste periode voor het overlijden zouden ontvangen.



Nederland

Waar denkt men aan in Nederland? (%)

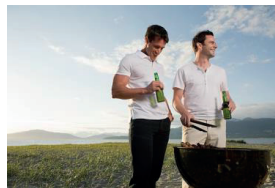


Jongeren

Wat men nog wil meemaken



Omgang met familie en vrienden



Het verlies van naasten



Volwassenen

Genieten in de laatste periode



Met waardigheid kunnen leven

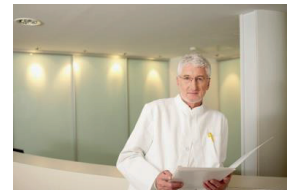


Zelfbeschikking



Senioren

Helderheid van geest



Met waardigheid kunnen leven



Geen pijn voelen



Bent u op zoek naar inzichten of wilt u hierover meer informatie? Neem dan contact op met:

Agora | Groeneweg 21a | 3981 CK Bunnik | 030-6575 898 | info@agora.nl

